



PLAN STRATÉGIQUE

20 20
25 30

SPORTSQUÉBEC, C'EST

Une équipe engagée et un leadership éclairé

SPORTSQUÉBEC s'appuie sur une équipe dévouée et compétente, qui maîtrise l'écosystème sportif. Ce leadership stratégique renforce son impact dans le milieu.



Un carrefour unique pour le développement sportif

SPORTSQUÉBEC agit comme un carrefour stratégique en rassemblant les fédérations sportives, les URLS et les autres acteur·rices clés du milieu sportif. Sa position centrale en fait un pilier essentiel pour le développement du sport au Québec et au Canada.

Une relation établie avec le ministère

SPORTSQUÉBEC est reconnue pour sa crédibilité auprès du ministère et son rôle clé dans les discussions stratégiques. La Corporation est consultée pour ses idées et solutions.



Une marque forte qui rallie : Jeux du Québec

Signature emblématique reconnue à travers la province, les Jeux du Québec rassemblent les régions, génèrent des souvenirs positifs et positionnent la Corporation *SPORTSQUÉBEC* comme une actrice structurante du sport.



Une expertise qui élève le sport

Grâce à des formations ciblées et à une expertise diversifiée, *SPORTSQUÉBEC* soutient entraîneur·es, officiel·les, administrateur·trices, professionnel·les et bénévoles. Cette offre contribue à l'essor du sport et renforce les capacités des acteur·rices du milieu.

LA FORCE DU SPORT

MISSION Par la **force du sport**, mobiliser et soutenir les acteur·rices qui bâtissent une société saine et active.



CINQ DIMENSIONS CLÉS

1

Unir et rassembler

Le sport transcende les barrières sociales, culturelles et économiques, créant un espace commun pour tous et toutes. Il rassemble des régions, des communautés et des personnes autour d'un objectif ou d'un événement.

2

Éduquer et former

Le sport enseigne des valeurs essentielles telles que la discipline, le respect, le travail d'équipe, la résilience, et développe les compétences sociales et interpersonnelles.

3

Promouvoir la santé et le bien-être

Le sport encourage un mode de vie actif, favorise la santé physique et mentale, et lutte contre les maladies chroniques et le stress.

4

Influencer l'économie et la société

Le sport stimule l'économie locale et provinciale à travers les événements, les infrastructures et la participation citoyenne. Il contribue aussi à l'inclusion sociale et à l'engagement de la population.

5

Transformer les mentalités

Le sport véhicule des messages forts de persévérance, d'égalité et d'inclusion, jouant un rôle clé dans la lutte contre les discriminations et les inégalités.

Engagement



S'engager avec passion et imputabilité dans une mission plus grande que soi. L'engagement est une force mobilisatrice qui s'incarne dans les actions du quotidien, nourrissant la persévérance, l'excellence et le sens du devoir partagé.

Intégrité



Agir avec honnêteté, transparence et respect, en assurant une cohérence constante entre les paroles, les décisions, les actions et guider les comportements sécuritaire et sain.

VISION

Être reconnue pour notre leadership catalyseur qui rallie les acteur·rices autour d'un système sportif durable.

Ingéniosité



Innover avec curiosité, rigueur, agilité et créativité pour répondre aux besoins et aux défis. L'ingéniosité transforme les contraintes en opportunités orientées vers des solutions innovatrices, elle dépasse les limites et crée de la valeur.

LES VALEURS DE *SPORTS*QUEBEC

Courage



Une qualité du cœur qui pousse à réfléchir, à être et à agir avec sagesse dans les situations difficiles. Faire face à l'inconnu, assumer des choix exigeants et défendre ce qui compte. Le courage permet de surmonter les obstacles et de mener des transformations audacieuses au service du bien commun.

Collaboration



Rassembler en favorisant l'écoute, le dialogue, le travail d'équipe et l'intelligence collective dans un esprit d'ouverture. La collaboration mobilise les forces du milieu et valorise la contribution de tous et toutes pour générer un impact durable, positif et partagé.

DÉFIS À RELEVER

DÉFI #1

Faire face à l'instabilité des ressources humaines, aux contraintes liées au sous-financement et aux lacunes en infrastructure organisationnelle.



DÉFI #2

Comblers le déficit d'innovation, en modernisant prioritairement le programme des Jeux du Québec, afin d'adapter les initiatives de **SPORTSQUÉBEC** aux attentes actuelles et futures du milieu sportif.

DÉFI #3

Naviguer dans un écosystème sportif québécois complexe, marqué par un manque de données sur son état actuel, ses défis et ses priorités, et surmonter la fragmentation des acteur·rices du milieu sportif, empêchant une mobilisation collective.



AXES STRATÉGIQUES

1

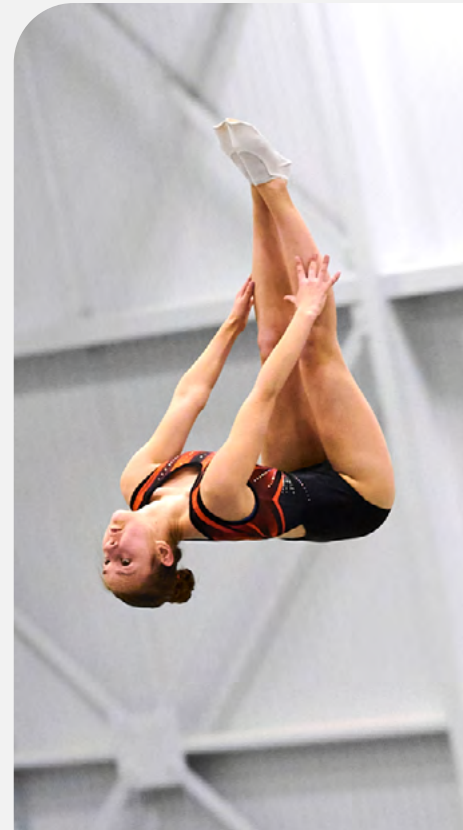
Assurer la pérennité financière en augmentant les revenus et en optimisant le modèle de services

- + Renforcer et revoir la nature des partenariats actuels afin d'augmenter les sources de revenus existantes
- + Diversifier les sources de revenus pour assurer la pérennité financière
- + Revoir le modèle de prestation de services
- + Optimiser la structure de coûts de l'ensemble des ressources

2

Renforcer les capacités humaines et organisationnelles de la Corporation pour **accroître son influence sur le développement du milieu sportif québécois**

- + Favoriser la rétention des talents clés dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre
- + Renégocier la convention collective des employé·es et les ententes contractuelles des membres de la direction
- + Identifier les besoins et déployer les technologies pour structurer les connaissances organisationnelles et renforcer l'efficacité et la continuité des opérations



AXES STRATÉGIQUES

3

Créer et gérer des solutions sportives innovantes, intégrées et adaptatives

- + Simplifier les processus de mise en candidature des milieux hôtes pour la Finale des Jeux du Québec
- + Évaluer et actualiser le programme des Jeux du Québec
- + Mettre en place les outils nécessaires afin de valoriser les retombées et les impacts des programmes de **SPORTSQUÉBEC**
- + Revoir l'offre de services en fonction des rétroactions des membres et des partenaires
- + Développer un service de soutien et de mutualisation de ressources pour les membres
- + Développer et commercialiser des initiatives nouvelles et des solutions novatrices générant de la valeur ajoutée autant pour le milieu sportif que pour la Corporation

4

Mobiliser les acteur·rices du sport pour **renforcer la cohésion, optimiser l'efficacité et maximiser l'impact** de l'écosystème sportif québécois

- + Développer une vision d'un écosystème sportif simplifié et efficace de concert avec le milieu
- + Analyser la faisabilité de réaliser un portrait global de l'état des infrastructures au Québec
- + Définir des opportunités permettant la collaboration et le partage entre les membres
- + Favoriser le développement, l'implantation et la promotion d'une pratique pluridisciplinaire entre les fédérations et les partenaires
- + Valoriser le sport fédéré par la mise en place d'initiatives qui assurent sa promotion sur l'ensemble du territoire
- + Arrimer les activités clés d'influence et de mise en valeur du sport de la CASAPQ avec les activités de relation publique de la Corporation





LA FORCE DU SPORT