

Responsable: Direction communication et marketing	Politique sur l'utilisation de l'image de marque corporative			
	N°: 301	Entrée en vigueur: 13/12/2023	Révisée: 13/12/2023	Adoptée par: Le conseil d'administration

POLITIQUE SUR L'UTILISATION DE L'IMAGE DE MARQUE CORPORATIVE

Cette politique sur l'utilisation de l'image de marque corporative (ci-après « politique »), donne les lignes directrices pour l'utilisation de l'identité de la marque de la Corporation **SPORTSQUÉBEC** (ci-après « **SPORTSQUÉBEC** »). Celle-ci sert de principal outil de référence pour toutes les communications de **SPORTSQUÉBEC**.

SERA ABORDÉ DANS CETTE POLITIQUE

Grille de communication	1
Appellation utilisée dans du texte courant et en titre	3
Logo et enlignements	4
Typographie - communications générales	4
Typographie - communications électroniques	5
Couleurs officielles	5
Imagerie.....	6
Applications graphiques.....	8
Dispositions finales.....	9

GRILLE DE COMMUNICATION

La grille de communication a pour but d'établir les normes communicationnelles au plan rédactionnel, visuel et graphique, en relation avec l'idée de la marque de **SPORTSQUÉBEC**.



Le Symbole

De couleur orange, le symbole représente d'emblée un sportif en mouvement qui s'élanche vers l'avant. La stylisation de ses bras indique qu'il se réjouit.

Le second niveau de sens de la forme de ce symbole évoque, d'une part, le flambeau de l'excellence et, d'autre part, celle d'un segment de la fleur de lys québécoise. Ce symbole, représentant un être humain, est facilement identifiable, autant en petit qu'en grand format.

Les couleurs

Le nom de l'organisme étant d'un gris chaud, il s'en dégage une impression de professionnalisme chaleureux. Quant à la couleur orange, elle met en valeur le symbole de **SPORTSQUÉBEC**. Cette couleur éclatante entraîne et motive. Elle évoque l'ardeur de la jeunesse et la santé.



La typographie

L'utilisation d'une typographie non décorative projette une image plus corporative de **SPORTSQUÉBEC**. Ce choix d'une typo plus classique convient beaucoup plus au monde des affaires, par son modernisme, sa sobriété et son dynamisme. Ce dernier attribut s'exprime également par l'utilisation de l'italique dans le nom et le slogan, invitant au mouvement en traduisant l'idée de l'action.

Les majuscules

En optant pour les majuscules, **SPORTSQUÉBEC** s'impose comme la référence dans le domaine sportif. De plus, l'amplitude conférée au mot **SPORTS** par l'accentuation de la face (c.-à-d. L'utilisation du gras) assure sa prépondérance et démontre qu'il s'agit du fondement des actions de **SPORTSQUÉBEC**.

L'absence du trait d'union

La suppression du trait d'union dans le nom apporte un certain prestige à **SPORTSQUÉBEC** et correspond plus à la dénomination des fédérations. En effet, une proportion résolument majoritaire utilise le nom de la discipline sportive associée à la province à l'aide d'une préposition. Très peu de fédérations utilisent le trait d'union. Ce rapprochement fusionnel des mots « Sports » et « Québec » impose la notion de véritable regroupement du sport.

L'accent

Pour terminer, soulignons l'intégration de l'accent aigu au « é » de Québec, favorisant par-là l'utilisation bilingue de la signature et lui conférant ainsi une plus grande polyvalence.

Voici six versions officielles du logo horizontal

Il n'y a que six versions d'utilisation du logo telles que présentées ci-dessous. Aucune autre version n'est acceptable.

2 couleurs, gris et orange (Pantone 173 et Pantone Warm Gray 11), sur fond blanc.



Renversé blanc et orange (Pantone 173) sur fond noir.



1 couleur, orange (Pantone 173), sur fond blanc.



Renversé blanc sur fond orange (Pantone 173).



1 couleur, gris (Pantone Warm Gray 11), sur fond blanc.



Renversé blanc sur fond gris (Pantone Warm Gray 11).



Voici neuf versions officielles du logo à la verticale

L'utilisation du logo à la verticale est permise seulement lorsque la version horizontale est impossible

2 couleurs, gris et orange (Pantone 173 et Pantone Warm Gray 11), sur fond blanc.



SPORTS
QUÉBEC

Renversé blanc et orange (Pantone 173) sur fond noir.



Renversé noir et blanc (Pantone 173), sur fond orange.



1 couleur, orange (Pantone 173), sur fond blanc.



SPORTS
QUÉBEC

Renversé blanc sur fond orange (Pantone 173).



1 couleur, orange (Pantone 173), sur fond gris.



1 couleur, gris (Pantone Warm Gray 11), sur fond blanc.



SPORTS
QUÉBEC

Renversé blanc sur fond gris (Pantone Warm Gray 11).



Renversé blanc et orange (Pantone 173) sur fond noir.



Utilisation d'effets d'ombrage

Une application possible du logo est sur fond photo en utilisant un effet d'ombrage tel qu'illustré.



Une application possible du logo est sur fond orange (Pantone 173 C) en utilisant un effet d'ombrage tel qu'illustré.



Une application possible du logo est sur fond gris (Pantone Warm Gray 11 C) en utilisant un effet d'ombrage tel qu'illustré.



APPELLATION UTILISÉE DANS DU TEXTE COURANT ET EN TITRE

L'appellation **SPORTSQUÉBEC** lorsqu'utilisée dans un contexte de texte courant doit toujours être en majuscule et en italique. **SPORTS** est en Univers 65 Bold Oblique et **QUÉBEC** est en Univers 45 Light Oblique.

Exemple :

Lorem ipsum **SPORTSQUÉBEC**

Eliquatetuer am veniat. Wisim velisl elit venit il dolore magnim augiam, quismod dit voleniam incing enim adignim irit augiat augue magna facidui smodolo rtinit, veleniatem ipsum at aciliquat. **SPORTSQUÉBEC** et aliquis nostrud eu facip exeraesequis dolorting et adiatue digna augiatum iustrud dolore consequismod doloboreet nostie minci tet ad euismol oborer **SPORTSQUÉBEC** zrrilit vulla facipit wisisim dunt adit lamcommod magna feuis nullaore volessed dolut wisi. Ercidunt nim doluptat aliquis eugait, si.

LOGO ET ENLIGNEMENTS

Les enlignements avec les blocs de texte et avec les titres se font toujours avec le "S".



Num iureraesenim adiam incilismod minit prat. Estie min utatem at. Erci bla facin ese commolenit, quis doloree tueratum at, velese ming et vel irillandrem do et eraesto dolore te tat aut del iriure feu feum zbrit, quamconsecte consed dolorero eugait loreet autpation henibh euisim quatie tem in ver in euissisim zbrilit prat luptat. Faccum esto delisl ullutat. Ilit wis exero od eugueros do commy niam, sectem irit acil dolesse dit augiam, conulpute feuis at.

TYPOGRAPHIE - COMMUNICATIONS GÉNÉRALES

La typographie retenue est la famille de caractère Univers en quatre différentes graisses et sa version italique.

Univers 45 Light
 Univers 55 Roman
 Univers 65 Bold
 Univers 75 Black

Univers 45 Light Oblique
Univers 55 Roman Oblique
Univers 65 Bold Oblique
Univers 75 Black Oblique

Univers pour tous les documents de **SPORTSQUÉBEC**
 Pour des raisons de cohérence et d'homogénéité, une seule famille typographique a été retenue pour les textes.

Univers oblique pour les utilisations ciblées
 L'utilisation de l'italique est réservée à 3 cas précis :
 • les citations • les verbatims • les légendes

Univers 45 Light

aàbcdeèèééfg hijklmnoôpqrstuvwxyz
 AÀBCDEÈÈÉÉFGHIJKLMNOÔPQRSTUVWXYZ
 123456789@\$-% & (., " " « » ! ? = - / < > *)

Univers 45 Light Oblique

aàbcdeèèééfg hijklmnoôpqrstuvwxyz
AÀBCDEÈÈÉÉFGHIJKLMNOÔPQRSTUVWXYZ
*123456789@\$-% & (., " " « » ! ? = - / < > *)*

Univers 55 Roman

aàbcdeèèééfg hijklmnoôpqrstuvwxyz
 AÀBCDEÈÈÉÉFGHIJKLMNOÔPQRSTUVWXYZ
 123456789@\$-% & (., " " « » ! ? = - / < > *)

Univers 55 Roman Oblique

aàbcdeèèééfg hijklmnoôpqrstuvwxyz
AÀBCDEÈÈÉÉFGHIJKLMNOÔPQRSTUVWXYZ
*123456789@\$-% & (., " " « » ! ? = - / < > *)*

Univers 65 Bold

aàbcdeèèééfg hijklmnoôpqrstuvwxyz
AÀBCDEÈÈÉÉFGHIJKLMNOÔPQRSTUVWXYZ
123456789@\$-% & (., " " « » ! ? = - / < > *)

Univers 65 Bold Oblique

aàbcdeèèééfg hijklmnoôpqrstuvwxyz
AÀBCDEÈÈÉÉFGHIJKLMNOÔPQRSTUVWXYZ
123456789@\$-% & (., " " « » ! ? = - / < > *)

Univers 75 Black

aàbcdeèèééfg hijklmnoôpqrstuvwxyz
AÀBCDEÈÈÉÉFGHIJKLMNOÔPQRSTUVWXYZ
123456789@\$-% & (., " " « » ! ? = - / < > *)

Univers 75 Black Oblique

aàbcdeèèééfg hijklmnoôpqrstuvwxyz
AÀBCDEÈÈÉÉFGHIJKLMNOÔPQRSTUVWXYZ
123456789@\$-% & (., " " « » ! ? = - / < > *)

TYPOGRAPHIE - COMMUNICATIONS ÉLECTRONIQUES

La typographie retenue est la famille de caractère Arial en deux différentes graisses et sa version italique.

Arial Narrow Regular
Arial Narrow Bold
Arial Narrow Italic
Arial Narrow Bold Italic

Arial Narrow pour tous les documents électroniques de **SPORTSQUEBEC**. Pour des raisons de cohérence et d'homogénéité, une seule famille typographique a été retenue pour les textes.

Arial Narrow italique pour les utilisations ciblées. L'utilisation de l'italique est réservée à 3 cas précis :
 • les citations • les verbatims • les légendes

Arial Narrow Regular

a à b c d e e e e f g h i j k l m n o ô p q r s t u v w x y z
 A À B C D E Ê Ë Ë F G H I J K L M N O Ô P Q R S T U V W X Y Z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ \$ - % & (. , " " « » ! ? = - / < > *)

Arial Narrow Italic

a à b c d e e e e f g h i j k l m n o ô p q r s t u v w x y z
A À B C D E Ê Ë Ë F G H I J K L M N O Ô P Q R S T U V W X Y Z
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ \$ - % & (. , " " « » ! ? = - / < > *)*

Arial Narrow Bold

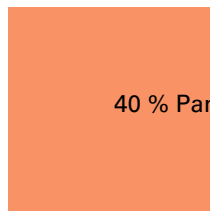
a à b c d e e e e f g h i j k l m n o ô p q r s t u v w x y z
A À B C D E Ê Ë Ë F G H I J K L M N O Ô P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ \$ - % & (. , " " « » ! ? = - / < > *)

Arial Narrow Bold Italic

a à b c d e e e e f g h i j k l m n o ô p q r s t u v w x y z
A À B C D E Ê Ë Ë F G H I J K L M N O Ô P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ \$ - % & (. , " " « » ! ? = - / < > *)

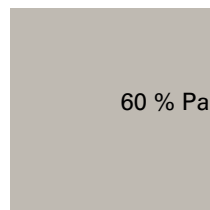
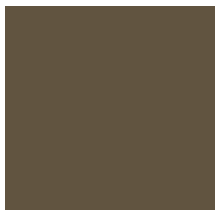
COULEURS OFFICIELLES

Orange **Pantone 173** - **RGB** : 245, 76, 0 - **Quadri** : 69 % magenta, 100 % jaune, 4 % noir - #f54600



40 % Pantone 173 C

Pantone Warm Gray 11 - **RGB** : 97, 84, 64 - **Quadri** : 17 % magenta, 34 % jaune, 62 % noir - #615440



60 % Pantone Warm Gray 11

IMAGERIE

Afin d'établir une homogénéité graphique pour toutes les photos choisies par **SPORTSQUÉBEC**, celles-ci devront avoir nécessairement un élément de couleur orange. Si une image est retenue et ne possède pas d'élément orange, elle devra être retouchée afin d'y ajouter la couleur.

Le traitement de l'image



4 catégories d'images



Dans le but de consolider l'image de **SPORTSQUÉBEC**, quatre catégories d'images sont utilisées. Ces images sont choisies dans l'intention de favoriser la constance. Elles facilitent également la classification de la photothèque de **SPORTSQUÉBEC**.

En plus de ces 4 catégories et en conformité avec sa *Déclaration sur la diversité, l'équité et l'inclusion*, **SPORTSQUÉBEC** s'engage à privilégier la diversité dans le choix des images qu'elle utilise. En ce sens, ces images doivent représenter les communautés dans laquelle elle évolue et mettre également de l'avant, des personnes de minorité culturelle, de la diversité sexuelle et de genre et des personnes avec un handicap, pour que celles-ci se reconnaissent et se sentent accueillies et bienvenues chez **SPORTSQUÉBEC**.

SPORTSQUÉBEC s'engage également à tenir compte de l'ensemble de l'univers du sport québécois que ce soit en sports d'équipes ou individuels, des divers milieux sportifs ou des différentes saisons, ainsi que de l'ensemble des familles de sports comme par exemple, les sports de combat, les sports artistiques, ceux en gymnase, à l'extérieur, les sports de glisse, nautiques, aquatiques, sur glace, de plein air ou de raquette, etc.

Catégorie 1 : Jeunes en action

Les images de jeunes en action illustrent des jeunes qui pratiquent un sport ou une activité physique, seuls ou en groupe. Ces jeunes bougent, s’amusent et interagissent entre eux. Ils ont du plaisir.

Du même coup, ils participent sans le réaliser à développer leur potentiel physique, émotif et moral, et s’activent dans de saines habitudes prônant des valeurs tout aussi saines, telles que la discipline, le respect de l’autorité et l’esprit d’équipe.

Catégorie 2 : Sports en mouvement

La catégorie « Sports en mouvement » illustre des adeptes du sport, toutes catégories confondues, tant dans la discipline, dans la génération ou dans la diversité des corps et des groupes montrés en action.

Un certain flou se dégage des images. Ce flou traduit le mouvement. On sent que ça bouge, on sent le déplacement, l’objectif étant de refléter l’énergie et le dynamisme.

Catégorie 3 : Inspiration et motivation

La troisième catégorie propose des photos inspirantes et motivantes. Des personnes, sans distinction de race, d’ascendance, de lieu d’origine, de couleur, d’origine ethnique, de citoyenneté, de croyance, de sexe, d’orientation sexuelle, d’identité et d’expression de genre, d’âge, d’état civil, de situation familiale ou d’handicap : ces images positives donnent le goût de bouger et de faire du sport. La beauté des images inspire ceux et celles qui les regardent, les motivant à bouger et s’amuser par la pratique sportive. Ce plaisir se partage également entre amis ou en famille. Parents, grands-parents, frères ou sœurs peuvent aussi être une source d’inspiration pour les générations subséquentes, faisant ainsi office de modèle.

Catégorie 4 : Articles de sport

La dernière catégorie a pour fonction d’illustrer le monde du sport par l’entremise d’articles sportifs. Un certain esthétisme s’en dégage, soit par la texture, la couleur ou le design des articles choisis.

Par ailleurs, ces photos agissent à titre utilitaire (pictogramme photographique), de manière à illustrer visuellement un sport en particulier. Classifier les sports à l’aide de photos thématiques permet aussi de représenter les fédérations affiliées à **SPORTSQUÉBEC**.

APPLICATIONS GRAPHIQUES

Papeterie

En-Tête de lettre



Carte professionnelle



Enveloppe



Épinglettes

Version verticale



Pantone Warm Gray 11 et or



Or sur fond blanc

Version horizontale



Pantone Warm Gray 11 et or



Or sur fond blanc

Produits dérivés

Les produits dérivés sont d'une importance capitale pour l'évolution de l'image de marque de **SPORTSQUÉBEC**. Pour garder la marque jeune et dynamique, un effort particulier est apporté au design et à la mise en marché d'objets auxquels les jeunes pourront s'identifier.

Cette stratégie donne vie à la marque, elle la publicise tout en la faisant entrer de plain-pied dans le quotidien de tout amateur de sport.

Les produits dérivés présentés dans ce document sont à titre indicatif seulement. Le développement et le design devront être faits conjointement avec le fournisseur en tenant compte de la présente politique.



DISPOSITIONS FINALES

SPORTSQUÉBEC, par le biais formel de contrats d'utilisateurs et dans le respect de l'esprit de la présente Politique, autorise tout membre en règle, organismes régionaux mandatés pour l'organisation des Jeux du Québec régionaux et comités organisateurs des Finales des Jeux du Québec à utiliser le nom et le logo **SPORTSQUÉBEC**, dans le cadre de leurs activités. Le cas échéant, tout autre usager inscrit et reconnu comme tel légalement.

Toute utilisation du logo doit être soumise à l'approbation de **SPORTSQUÉBEC**; cette dernière fournit les logos de base nécessaires et approuve les maquettes pour assurer le respect de la Politique.