

Deux nouveaux collègues s'ajoutent à l'équipe

SPORTSQUÉBEC accueille Michel Couturier et Arnaud Gigon-Rochette

Montréal, le 31 mai 2023 – Michel Couturier vient prêter main forte à l'équipe des Services à la collectivité sportive dans le rôle d'agent. Il est en terrain connu étant donné sa vaste expérience dans le milieu sportif. Il a œuvré à titre d'agent de développement en sport pour l'URLS du Centre du Québec, et par la suite pour le Centre de services scolaire des Chênes de Drummondville. À ce titre, il a été un des acteurs principaux dans la mise en place de la course *Des Chênes Toi !* qui célèbre cette année sa 14^e édition avec plus de 10 500 participant.e.s.

Michel a aussi été impliqué dans le monde du soccer en tant que directeur général et directeur technique de plusieurs clubs pour ensuite travailler à titre de directeur technique régional de l'ARS Centre-du-Québec. Par ailleurs, il est formateur de personnes-ressources pour le Programme national de certification des entraîneurs opéré par **SPORTSQUÉBEC** depuis des nombreuses années. Il a aussi été chef de mission dans le cadre des Jeux du Québec.

Michel est en poste depuis le 1^{er} mai et, avec sa grande expérience, complète bien l'équipe des Services à la collectivité sportive. Il aura à collaborer dans les divers dossiers du service et particulièrement dans les opérations quotidiennes des formations et des bourses. Il assurera aussi le soutien et l'accompagnement auprès des formateurs.

Arnaud Gigon-Rochette joint l'équipe des communications et du marketing

Arnaud Gigon-Rochette s'ajoutera à l'équipe des communications et du marketing à titre d'agent en communication et marketing à partir du 5 juin. Il a travaillé au sein d'agences de marketing numérique pendant deux années à s'occuper des campagnes de divers clients, incluant l'analyse de données, l'optimisation et le marketing des moteurs de recherche (SEM). Arnaud possède les certifications Google Ads, Google Analytics et plusieurs certifications de Hubspot Academy.

Arnaud terminera sous peu son rôle chez Sportcom à titre d'agent de communication. À ce titre, il travaille à la gestion des communications de divers clients, dont la création et la gestion de contenu, gestion de sites web, création d'infolettres et la rédaction de diverses communications. De plus, il est un fervent de tennis, ce qui l'a amené, plus tôt dans sa carrière, à être bénévole pour la Coupe Rogers et stagiaire chez Tennis Montréal.

L'expérience d'Arnaud en publicité, en web, en communication et aux deux dernières Finales des Jeux du Québec sera un atout. Dans son futur rôle d'agent en communication et marketing chez **SPORTSQUÉBEC**, Arnaud travaillera, entre autres, auprès de nos partenaires, à la production de contenu et à l'optimisation de notre présence numérique.

Michel, Arnaud, bienvenue dans l'équipe !

À propos de **SPORTSQUÉBEC**

- › **66 fédérations sportives provinciales**
- › **17 unités régionales de loisir et de sport (URLS)**
- › **21 partenaires multisports**
- › **900 000 athlètes affiliés**

SPORTSQUÉBEC et ses membres, par leur structure bénévole et permanente, contribuent au développement du sport et à sa pratique universelle. En partenariat avec les organismes québécois et canadiens, **SPORTSQUÉBEC** assume une place importante dans le leadership du développement du système sportif du Québec par la promotion et la défense des intérêts de la collectivité sportive, ainsi que par la gestion de programmes sportifs tels que les Jeux du Québec, la formation aux entraîneurs, et le Gala Sports Québec.
www.sportsquebec.com

SPORTSQUÉBEC, le sport c'est nous.

- 30 -

Pour information complémentaire ou entrevue :

Thierry Gamelin

Directeur communication et marketing, **SPORTSQUÉBEC**

514-358-3496 / tgamelin@sportsquebec.com