

Ipsos Marketing

## Les perceptions des Québécois à l'égard de l'activité physique

Omnibus Web



Mars 2013

© 2013 Ipsos. Tous droits réservés. Contient des informations confidentielles et appartenant à Ipsos et ne peut être divulgué ou reproduit sans le consentement préalablement écrit de la société Ipsos

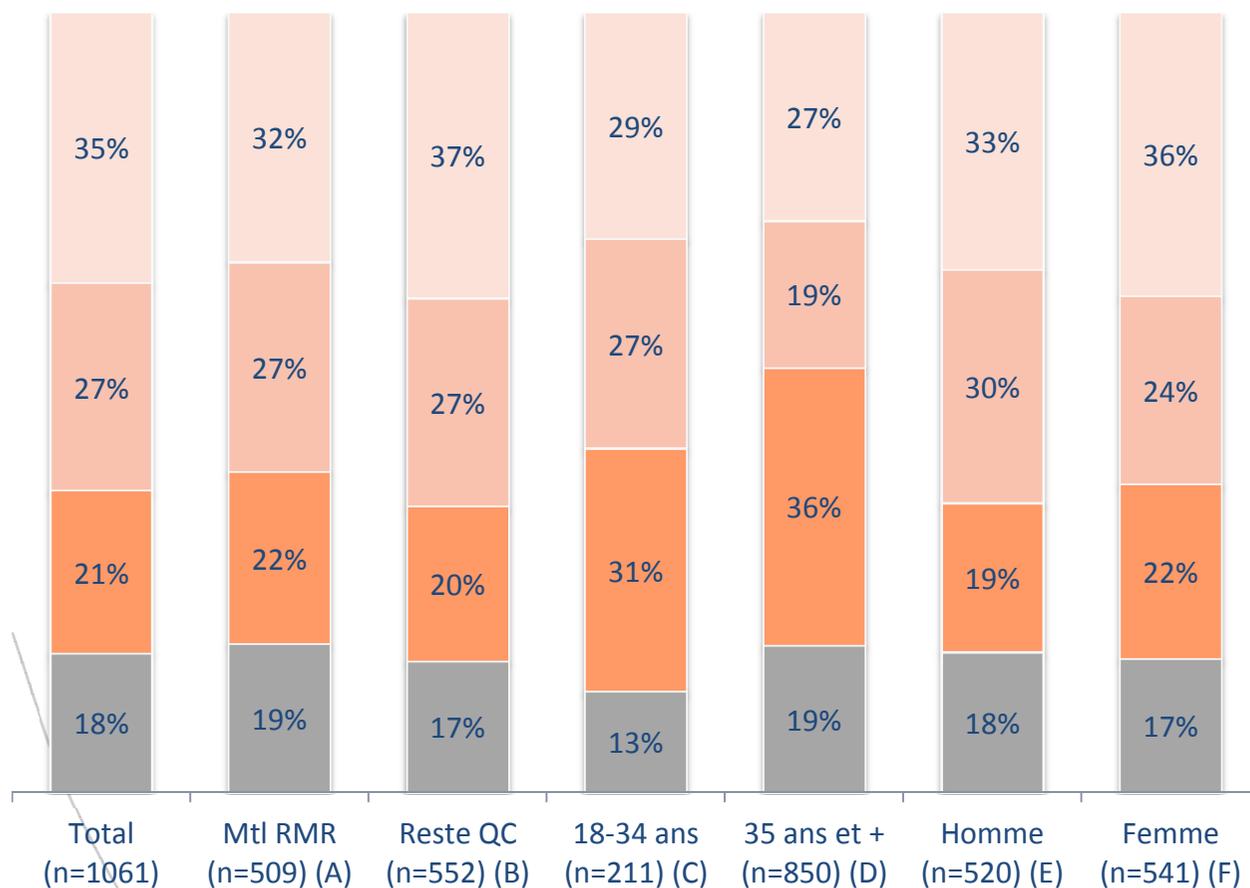
## Sommaire méthodologique

<b>Méthode de collecte des données</b>	Sondage web
<b>Marchés</b>	Province de Québec
<b>Sélection des répondants</b>	Aléatoire à partir du panel d'internautes Ipsos
<b>Taille de l'échantillon</b>	1061 répondants
<b>Critères de sélection</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Être âgé de 18 à 74 ans</li><li>▶ Résider au Québec</li></ul>
<b>Pondération</b>	Selon le sexe , l'âge, la langue et le lieu de résidence, selon les données de StatCan 2011
<b>Dates de collecte des données</b>	Du 15 au 25 février 2013
<b>Différences significatives entre sous-groupes de l'échantillon</b>	Dans les graphiques, les lettres indiquent par rapport à quel(s) sous-groupe(s) un résultat est surdéveloppé.

## Faits saillants

- Les énoncés les plus en phase avec les valeurs des répondants sont ceux relatifs à la pratique d'activités en plein air et la participation de leurs enfants à des activités sportives organisées. L'accès à des activités culturelles remporte une adhésion bien moins importante.
- D'ailleurs, une nette majorité de Québécois s'accordent sur le fait que le sport devrait notamment occuper une place plus importante dans le cadre scolaire et que les jeunes générations devraient y être initiées très tôt.
- Notons que 60% des personnes interrogées (64% auprès des hommes) adhèrent à l'idée que le sport véhicule certaines valeurs négatives telles que la violence et la pratique du dopage.
- Les Québécois, notamment les Québécoises, déclarent faire du sport surtout pour des raisons de santé. D'autres raisons telles que le fait de prendre l'air et le plaisir découlant de la pratique sportive enregistrent également des scores importants. Auprès des populations les plus jeunes, l'activité sportive est plus souvent motivée par une volonté d'améliorer son apparence que chez les populations les plus âgées.
- Pour justifier l'insuffisance d'activités sportives, le manque de temps et de motivation sont les raisons les plus souvent citées.

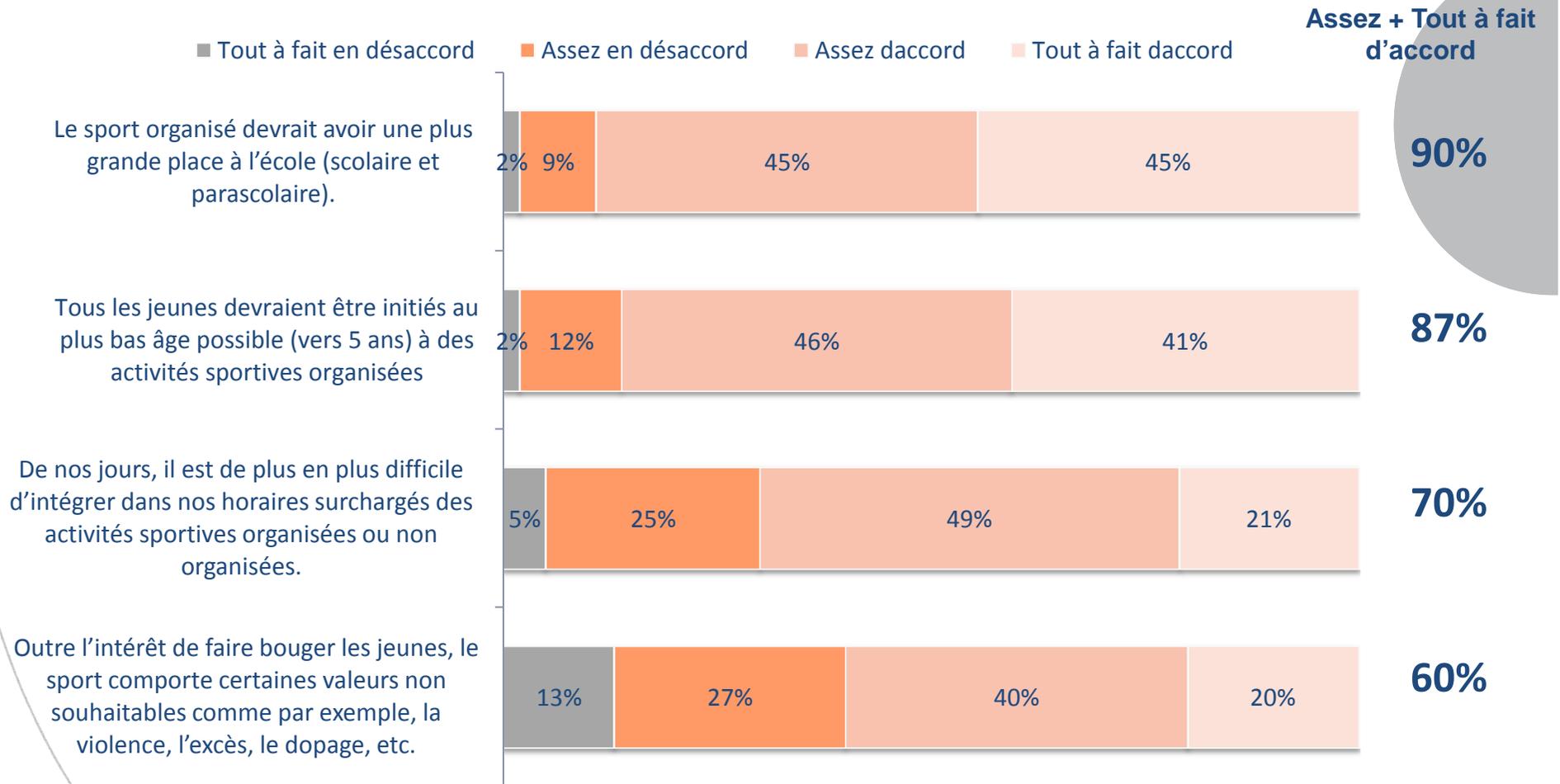
# Valeurs concernant les activités des enfants



- Je souhaite que mon (mes) enfant(s) puisse(nt) être initié(s) à des activités de plein air
- Je souhaite que mon (mes) enfant(s) puisse(nt) être initié(s) à des activités sportives organisées
- Je souhaite que mon (mes) enfant(s) puisse(nt) être initié(s) à des activités culturelles
- Aucune de ces réponses ne correspond plus que les autres à mes valeurs, c'est au choix de l'enfant.

Base:  
QV1:  
ABCD:

Tous les répondants  
Selon vous, parmi les énoncés suivants, lequel correspond le plus à vos valeurs concernant les activités de votre (vos) enfant(s).  
intervalle de confiance de 95%

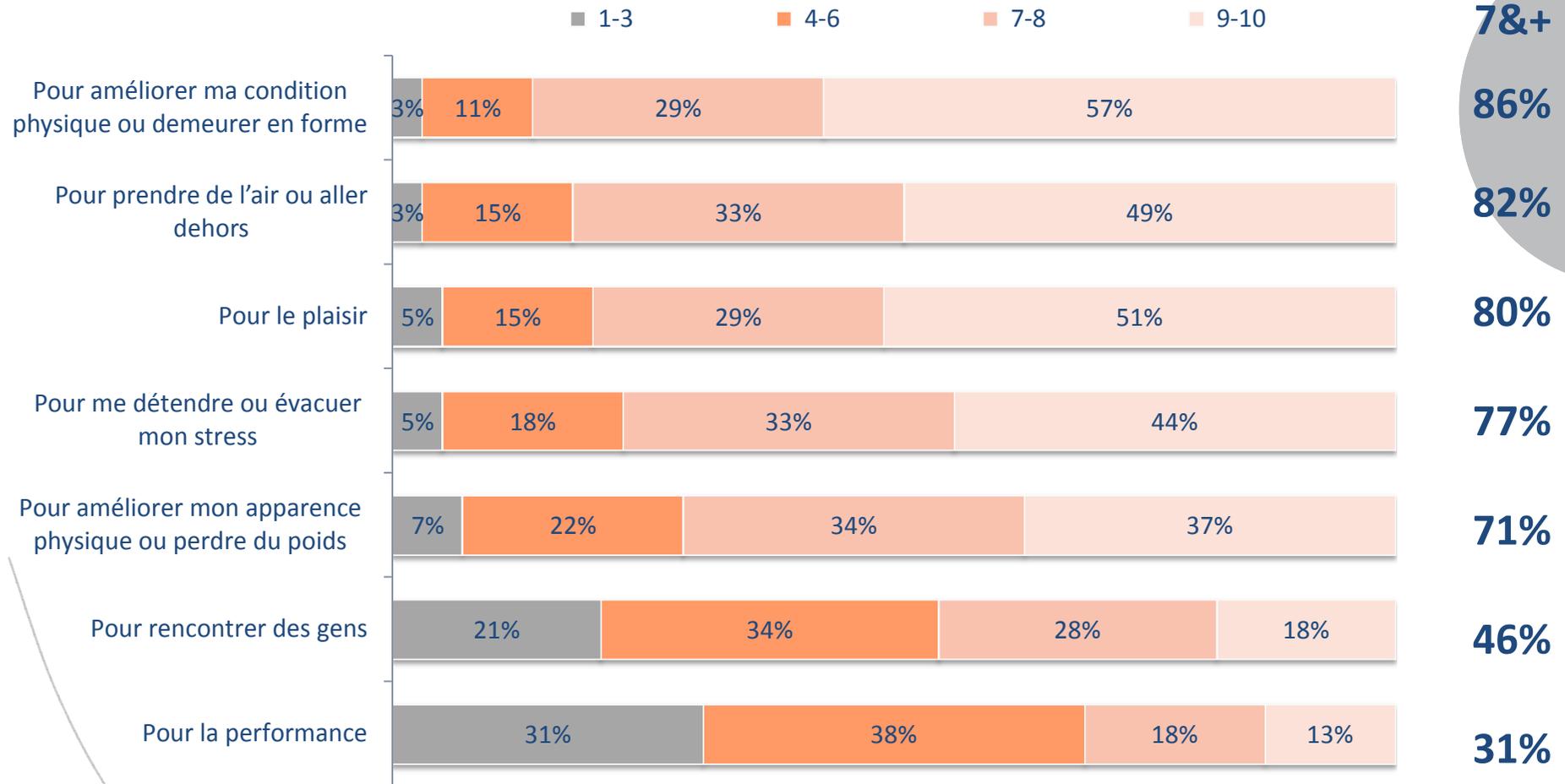


Base: Tous les répondants  
 QV2: Veuillez indiquer votre niveau d'accord avec chacun des énoncés suivants.  
 ABCD: intervalle de confiance de 95%

	Total (n=1061)	Mtl RMR (n=509) (A)	Reste QC (n=552) (B)	18-34 ans (n=211) (C)	35 ans et + (n=850) (D)	Homme (n=520) (E)	Femme (n=541) (F)
<b>Assez d'accord + Tout à fait d'accord</b>							
Le sport organisé devrait avoir une plus grande place à l'école (scolaire et parascolaire).	90%	88%	91%	92%	89%	90%	89%
Tous les jeunes devraient être initiés au plus bas âge possible (vers 5 ans) à des activités sportives organisées	87%	85%	88%	90%	86%	87%	87%
De nos jours, il est de plus en plus difficile d'intégrer dans nos horaires surchargés des activités sportives organisées ou non organisées.	70%	72%	69%	70%	70%	71%	69%
Outre l'intérêt de faire bouger les jeunes, le sport comporte certaines valeurs non souhaitables comme par exemple, la violence, l'excès, le dopage, etc.	60%	60%	60%	58%	60%	64% F	56%

**Base:** Tous les répondants  
**QV2:** Veuillez indiquer votre niveau d'accord avec chacun des énoncés suivants.  
**ABCD:** intervalle de confiance de 95%

# Les raisons de faire du sport



Base:

Tous les répondants

QV3:

Voici différentes raisons pour lesquelles les gens pourraient faire du sport. Veuillez indiquer dans quelle mesure cela s'applique à vous en utilisant une échelle de 1 à 10 où 10 signifie que cela s'applique tout à fait à vous et 1 pas du tout.

ABCD:

intervalle de confiance de 95%

## Les raisons de faire du sport

	Total (n=1061)	Mtl RMR (n=509) (A)	Reste QC (n=552) (B)	18-34 ans (n=211) (C)	35 ans et + (n=850) (D)	Homme (n=520) (E)	Femme (n=541) (F)
<b>7&amp;+</b>							
Pour améliorer ma condition physique ou demeurer en forme	86%	87%	85%	84%	87%	83%	89% E
Pour prendre de l'air ou aller dehors	82%	80%	84%	77%	83%	79%	85% E
Pour le plaisir	80%	79%	81%	73%	82%	78%	82%
Pour me détendre ou évacuer mon stress	77%	77%	77%	71%	79%	75%	80%
Pour améliorer mon apparence physique ou perdre du poids	71%	77% B	66%	72%	71%	67%	75% E
Pour rencontrer des gens	46%	43%	49%	43%	46%	50% F	42%
Pour la performance	31%	36% B	27%	42% D	29%	36% F	27%

Base:

Tous les répondants

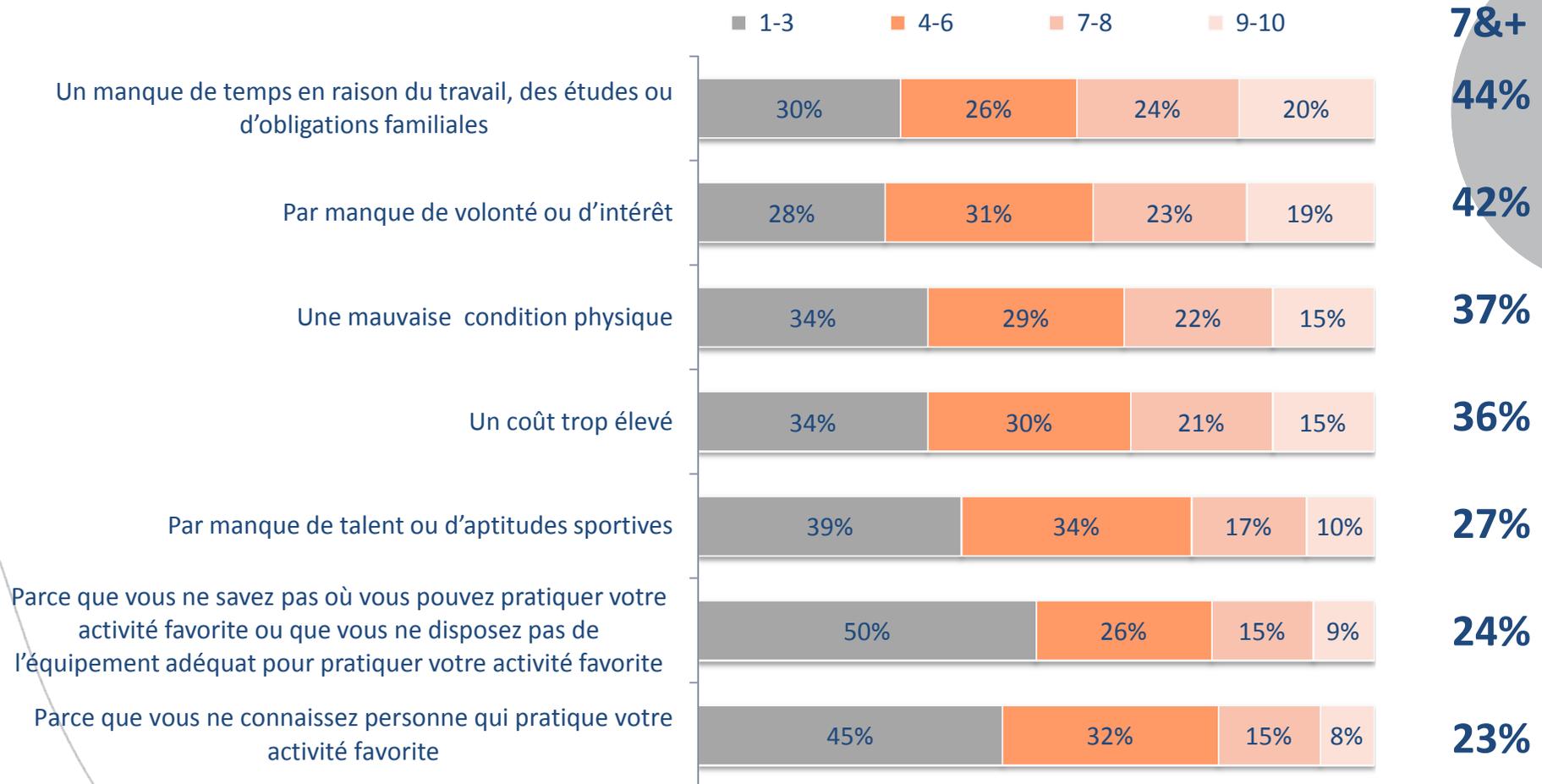
QV3:

Voici différentes raisons pour lesquelles les gens pourraient faire du sport. Veuillez indiquer dans quelle mesure cela s'applique à vous en utilisant une échelle de 1 à 10 où 10 signifie que cela s'applique tout à fait à vous et 1 pas du tout.

ABCD:

intervalle de confiance de 95%

# Les freins à la pratique sportive



78+

44%

42%

37%

36%

27%

24%

23%

Base:

Tous les répondants

QV4:

Voici maintenant différentes raisons pour lesquelles les gens ne font pas autant de sport qu'ils le souhaiteraient. Veuillez indiquer dans quelle mesure cela s'applique à vous en utilisant une échelle de 1 à 10 où une échelle de 1 à 10 signifie que cela s'applique tout à fait à vous et 1 pas du tout.

ABCD:

intervalle de confiance de 95%

## Les freins à la pratique sportive

	Total (n=1061)	Mtl RMR (n=509) (A)	Reste QC (n=552) (B)	18-34 ans (n=211) (C)	35 ans et + (n=850) (D)	Homme (n=520) (E)	Femme (n=541) (F)
<b>7&amp;+</b>							
Un manque de temps en raison du travail, des études ou d'obligations familiales	44%	46%	44%	65% D	40%	42%	47%
Par manque de volonté ou d'intérêt	42%	45%	39%	47%	40%	41%	42%
Une mauvaise condition physique	37%	39%	35%	36%	38%	37%	37%
Un coût trop élevé	36%	38%	35%	47% D	34%	36%	37%
Par manque de talent ou d'aptitudes sportives	27%	29%	25%	31%	26%	23%	30% E
Parce que vous ne savez pas où vous pouvez pratiquer votre activité favorite ou que vous ne disposez pas de l'équipement adéquat pour pratiquer votre activité favorite	24%	26%	22%	41% D	20%	24%	25%
Parce que vous ne connaissez personne qui pratique votre activité favorite	23%	26%	21%	31%	22%	21%	26%

Base:

Tous les répondants

QV4:

Voici maintenant différentes raisons pour lesquelles les gens ne font pas autant de sport qu'ils le souhaiteraient. Veuillez indiquer dans quelle mesure cela s'applique à vous en utilisant une échelle de 1 à 10 où une échelle de 1 à 10 où 10 signifie que cela s'applique tout à fait à vous et 1 pas du tout.

ABCD:

intervalle de confiance de 95%

# Annexes

Méthodologie, questionnaire, profil des répondants



## Méthodologie

- Cette étude a été réalisée par l'entremise d'un sondage web mené auprès de 1061 répondants québécois issus du panel d'Ipsos Canada. Pour être admissibles, les répondants devaient être âgés de 18 à 74 ans et résider au Québec.

### Collecte des données

- La collecte de données s'est échelonnée du 15 au 25 février 2013.

### Questionnaire

- Pour consulter le questionnaire, double-cliquez sur le fichier ci-contre :



Questionnaire

## Traitement des données

- Les données ont été traitées au moyen du logiciel informatique QUANTUM, qui fournit les tableaux et les analyses statistiques nécessaires à la rédaction du rapport de recherche.
- Les différences significatives ont été présentées tout au long du rapport, et ce, pour les variables où des variations statistiquement significatives à 95% étaient constatées. Pour ce faire, un test de chi-carré a été utilisé afin de déceler si au moins un sous-groupe présentait un profil statistiquement différent d'au moins un autre sous-groupe. Si tel était le cas, un test de proportion a ensuite permis d'identifier quel(s) sous-groupe(s) diffère(nt) de la contrepartie.
- Afin de refléter le plus fidèlement possible le portrait de la population montréalaise, nous avons pondéré les résultats selon l'âge, le sexe, la langue et la ville de résidence en fonction de Statistique Canada (2011). Le tableau ci-contre présente les variables avant et après pondération:

	Après pondération	Avant pondération
<b>Sexe</b>		
Homme	49%	49%
Femme	51%	51%
<b>Âge</b>		
18-34 ans	20%	13%
35 ans et plus	80%	87%
<b>Lieu de résidence</b>		
Montréal	48%	57%
Reste du Québec	52%	43%



## Profil des répondants

	Total n=1061	Montréal franco n=509 (A)	Reste du Québec n=552 (B)
<b>Langue</b>			
Français	84%	67%	100% A
Anglais	16%	33% B	-
<b>Scolarité</b>			
Aucun / primaire	2%	1%	3% A
Secondaire	28%	29%	27%
Collégial	35%	31%	38% A
Universitaire	35%	39% B	32%
<b>Revenu</b>			
Moins de 15 000\$	9%	8%	10%
15 000\$ à 29 999\$	15%	15%	15%
30 000\$ à 49 999\$	21%	21%	20%
50 000\$ à 69 999\$	19%	18%	20%
70 000\$ à 99 999\$	19%	17%	22%
100 000\$ et plus	17%	21% B	14%